

I'm not a robot



Que es maquetacion

La maquetación, aunque pueda parecer algo técnico y reservado a diseñadores, está presente en todo lo que consumimos visualmente: libros, revistas, páginas web, y hasta en los menús de restaurantes. Pero, ¿sabes exactamente qué es maquetación? En este artículo, queremos explicarte de forma sencilla y cercana qué significa maquetación, su importancia en el diseño editorial, y cómo puede transformar cualquier proyecto en algo profesional y atractivo. Si alguna vez has tenido dudas sobre la definición de maquetación o te interesa saber qué es la maquetación editorial, ¡estás en el lugar correcto! La maquetación es el arte y la técnica de organizar elementos visuales y textuales en un soporte para que sean claros, atractivos y fáciles de leer. Esto incluye el diseño de libros, revistas, periódicos, carteles, y hasta páginas web. Cuando hablamos de maquetación, no nos referimos solo a «poner texto aquí y una imagen allá». Es un proceso que requiere equilibrio, atención al detalle y una buena comprensión de los principios del diseño visual. Nosotros lo vemos como el esqueleto del diseño: sin una buena maquetación, cualquier proyecto puede perder impacto y eficacia. Pero tranquilo, no necesitas ser un experto para entenderlo; aquí vamos a desglosarlo paso a paso. La maquetación, tal como la conocemos hoy, tiene sus raíces en el nacimiento de la imprenta. En el siglo XV, Johannes Gutenberg revolucionó la manera de transmitir información con la invención de la imprenta de tipos móviles. Este avance permitió organizar textos e imágenes de manera más eficiente, sentando las bases de lo que ahora llamamos maquetación. Con el tiempo, la maquetación fue evolucionando a medida que las publicaciones impresas ganaban popularidad. Durante los siglos XVII y XVIII, el diseño editorial comenzó a incluir reglas claras sobre márgenes, tipografías y disposición del texto, gracias a la influencia de tipógrafos como Pierre Simon Fournier y Giambattista Bodoni, quienes impulsaron la estética en la composición de libros y documentos. El siglo XX marcó un punto de inflexión con el auge de las revistas y periódicos, que exigían diseños más dinámicos y visuales para atraer al lector. Durante esta época, surgieron principios básicos de diseño que aún hoy se aplican, como la jerarquía visual y el uso estratégico de imágenes. Con la llegada de los ordenadores y el software de diseño en las últimas décadas, la maquetación experimentó un cambio radical. Programas como Adobe InDesign o QuarkXPress permitieron a los diseñadores tener un control total sobre cada detalle del proyecto, agilizandoo los procesos y ampliando las posibilidades creativas. Hoy en día, la maquetación es una combinación perfecta de tradición y tecnología, adaptándose tanto a soportes impresos como digitales. Aunque su esencia sigue siendo organizar elementos visuales de manera efectiva, su aplicación se ha diversificado para responder a las demandas de un mundo cada vez más digital y conectado. La maquetación es mucho más que simplemente organizar textos e imágenes en un espacio determinado. Para lograr un diseño atractivo y funcional, es fundamental prestar atención a ciertos elementos que definen la estructura y la estética del proyecto. A continuación, desglosamos los aspectos más importantes que cualquier buen maquetador debe tener en cuenta. La elección de las tipografías no solo afecta la estética del diseño, sino también la legibilidad del contenido. Es crucial seleccionar fuentes que se adapten al propósito del proyecto, ya sea un libro académico, una revista juvenil o un catálogo de productos. Además, hay que jugar con el tamaño, el interlineado y el espaciado entre caracteres para garantizar que el texto sea fácil de leer y visualmente agradable. La combinación de diferentes tipografías, como una para títulos y otra para el cuerpo del texto, puede añadir dinamismo si se hace con equilibrio. El espacio en blanco, también conocido como espacio negativo, es un elemento silencioso pero poderoso en la maquetación. Ayuda a dar respiro al diseño, permitiendo que los ojos del lector se desplacen con comodidad por la página. Un uso adecuado del espacio en blanco evita que el diseño se vea saturado y contribuye a destacar los elementos principales, como imágenes o titulares. No se trata de rellenar cada rincón del espacio disponible, sino de dejar que el diseño respire. La jerarquía visual es clave para captar la atención del lector y dirigir su mirada hacia los elementos más importantes. Esto se logra a través del tamaño, el color, la posición y el contraste. Por ejemplo, los títulos principales suelen ser más grandes y llamativos, mientras que los subtítulos y el texto del cuerpo tienen un diseño más discreto. La correcta aplicación de la jerarquía visual asegura que el lector pueda entender la estructura del contenido de la maquetación aunque un cambio radical. Programas como Adobe InDesign o QuarkXPress permitieron a los diseñadores tener un control total sobre cada detalle del proyecto, agilizandoo los procesos y ampliando las posibilidades creativas. Hoy en día, la maquetación es una combinación perfecta de tradición y tecnología, adaptándose tanto a soportes impresos como digitales. Aunque su esencia sigue siendo organizar elementos visuales de manera efectiva, su aplicación se ha diversificado para responder a las demandas de un mundo cada vez más digital y conectado. La maquetación es mucho más que simplemente organizar textos e imágenes en un espacio determinado. Para lograr un diseño atractivo y funcional, es fundamental prestar atención a ciertos elementos que definen la estructura y la estética del proyecto. A continuación, desglosamos los aspectos más importantes que cualquier buen maquetador debe tener en cuenta. La elección de las tipografías no solo afecta la estética del diseño, sino también la legibilidad del contenido. Es crucial seleccionar fuentes que se adapten al propósito del proyecto, ya sea un libro académico, una revista juvenil o un catálogo de productos. Además, hay que jugar con el tamaño, el interlineado y el espaciado entre caracteres para garantizar que el texto sea fácil de leer y visualmente agradable. La combinación de diferentes tipografías, como una para títulos y otra para el cuerpo del texto, puede añadir dinamismo si se hace con equilibrio. El espacio en blanco, también conocido como espacio negativo, es un elemento silencioso pero poderoso en la maquetación. Ayuda a dar respiro al diseño, permitiendo que los ojos del lector se desplacen con comodidad por la página. Un uso adecuado del espacio en blanco evita que el diseño se vea saturado y contribuye a destacar los elementos principales, como imágenes o titulares. No se trata de rellenar cada rincón del espacio disponible, sino de dejar que el diseño respire. La correcta aplicación de la jerarquía visual asegura que el lector pueda entender la estructura del contenido de un vistazo. Las imágenes son esenciales para captar la atención y reforzar el mensaje que se quiere transmitir. Es importante elegir imágenes de alta calidad y que estén relacionadas con el contenido. El tamaño y la posición de las imágenes también juegan un papel crucial. Una imagen demasiado pequeña puede pasar desapercibida, mientras que una demasiado grande puede restar protagonismo al texto. El equilibrio es la clave. El color no solo embellece el diseño, sino que también tiene un impacto psicológico en el lector. Los tonos cálidos pueden evocar emociones de cercanía y energía, mientras que los colores fríos suelen transmitir calma y profesionalismo. Además, es fundamental mantener una paleta de colores coherente a lo largo del diseño, especialmente si el proyecto forma parte de la identidad visual de una marca o empresa. Un uso correcto del color puede hacer que el diseño sea más memorable y atractivo. La retícula, aunque muchas veces pase desapercibida, es la estructura subyacente que da orden y consistencia a la maquetación. Se trata de una serie de líneas y columnas que ayudan a alinear textos e imágenes de forma precisa. Gracias a la retícula, se consigue un diseño más profesional y equilibrado, ya que todos los elementos parecen estar en su lugar correcto. Es una herramienta imprescindible para proyectos que requieren un alto nivel de detalle, como libros o revistas. Estos elementos clave trabajan en conjunto para crear diseños que no solo sean estéticamente agradables, sino también funcionales y efectivos. Un buen manejo de cada uno de ellos asegura que cualquier proyecto de maquetación cumpla con su propósito y deje una impresión duradera en el público. La maquetación no es un proceso único, ya que varía según el tipo de proyecto y el medio en el que se aplicará. Cada formato tiene sus propias necesidades y características, lo que exige enfoques distintos para lograr un diseño funcional y atractivo. A continuación, exploramos los principales tipos de maquetación y sus particularidades. La maquetación editorial es quizás la más conocida y abarca la creación de libros, revistas, periódicos y cualquier otro soporte impreso que requiera texto organizado de forma clara y atractiva. En este tipo de maquetación, la legibilidad es la prioridad. Las páginas deben estar estructuradas para que el lector pueda navegar cómodamente por el contenido, con una jerarquía visual bien definida. Además, la consistencia en la tipografía, los márgenes y los espacios en blanco es esencial para mantener la armonía en toda la publicación. Con el auge de internet, la maquetación web se ha convertido en un campo esencial del diseño. Este tipo de maquetación tiene como objetivo organizar contenido para páginas web, adaptándose a diferentes dispositivos, desde ordenadores hasta teléfonos móviles. Aquí, la funcionalidad y la experiencia del usuario (UX) son fundamentales. Los textos deben ser legibles en pantallas pequeñas, las imágenes deben cargarse rápidamente, y los elementos interactivos deben estar posicionados de manera intuitiva. Además, se utilizan retículas y estructuras flexibles para garantizar que el diseño sea responsive, es decir, que se adapte a cualquier tamaño de pantalla. La maquetación publicitaria se centra en crear diseños que capten la atención del público objetivo. En definitiva, la maquetación es mucho más que ordenar texto e imágenes; es la clave para que cualquier proyecto visual sea atractivo, claro y funcional. Ya sea en el diseño editorial o en otros formatos, una buena maquetación marca la diferencia. Si tienes un proyecto en mente, recuerda que no tienes que hacerlo solo. Nosotros, como expertos en maquetación editorial, estamos aquí para ayudarte a crear diseños que capturen la atención y transmitan tu mensaje de forma impecable. Contacta con nosotros y hablemos de tu idea. La palabra «maquetación» suele escucharse con frecuencia en el mundo editorial y del diseño, pero ¿realmente sabemos qué significa y por qué es tan crucial en la creación de libros, revistas, blogs o cualquier producto editorial? En este blog te explicamos con detalle qué es la maquetación, para qué sirve, cómo influye en la experiencia de lectura y cómo puedes aprender a dominarla, especialmente si eres escritor o autopublicas tus obras. La maquetación es el arte y técnica de distribuir visualmente todos los elementos dentro de una página para que esta sea funcional, estética y comunicativamente clara. Aunque está estrechamente relacionada con el diseño gráfico, la maquetación tiene una identidad propia dentro del mundo editorial, ya que responde a normas y criterios específicos orientados a la lectura y la publicación. El concepto de maquetación tiene sus raíces en los antiguos manuscritos ilustrados donde ya se observaban reglas de composición, proporciones, espacios, alineaciones y jerarquías visuales. Con la invención de la imprenta en el siglo XV, surgieron los primeros principios formales que sentarían las bases de lo que hoy conocemos como maquetación editorial. Durante el siglo XX, con la expansión de las publicaciones impresas (periódicos, revistas, libros), se profesionalizó el trabajo del maquetador. Hoy, con el auge del diseño digital, la maquetación también abarca medios interactivos como ebooks, PDFs, sitios web y más. La maquetación no es simplemente una cuestión estética. Tiene objetivos muy concretos, tales como: Facilitar la lectura: mediante el uso de espacios en blanco, interlineado adecuado, márgenes y jerarquía tipográfica. Guiar al lector: con encabezados, columnas, numeración y pies de página. Generar una identidad visual: que sea coherente con la editorial o el autor. Integrar contenido textual y visual: equilibrando imágenes, diagramas, cuadros y texto. Existen diferentes tipos de maquetación dependiendo del tipo de producto y su función comunicativa. 1. Maquetación editorial (impresa) Se usa en libros, revistas, periódicos, informes y tesis. Debe cumplir con estándares de legibilidad, consistencia y estructura lógica. Aquí entran conceptos como retícula, rejilla, tipografía editorial y estilos de párrafo. 2. Maquetación digital (ebooks, PDFs interactivos, revistas digitales) Debe adaptarse a múltiples dispositivos, pantallas y formatos. Aquí es clave considerar el formato EPUB, los enlaces internos, la navegabilidad y el peso del archivo. 3. Maquetación web (sitios, blogs) Incorpora principios de usabilidad, experiencia de usuario (UX) y diseño responsive. Utiliza HTML, CSS y sistemas de gestión de contenidos (como WordPress). 4. Maquetación publicitaria Orientada a anuncios, folletos, flyers, banners y material promocional. Busca impacto visual y claridad inmediata del mensaje. Retícula o grid: base estructural sobre la que se ordenan los elementos. Tipografía: jerarquía, tamaño, tipo y estilo de fuente. Color: armonía, contraste, psicología del color. Imágenes: resolución, alineación, función ilustrativa o informativa. Márgenes y espacios en blanco: fundamentales para la lectura. Numeración de páginas, pies de página, encabezados. Dependiendo del tipo de publicación, existen diferentes herramientas: Adobe InDesign: estándar en la industria editorial. Affinity Publisher: alternativa profesional. Scribus: software libre y potente. Canva: ideal para principiantes. Microsoft Word: básico pero funcional. Pages (Apple): intuitivo y versátil. QuarkXPress: tradicional en editoriales. Un autor que decide autopublicarse debe prestar especial atención a la maquetación. Un libro mal maquetado afecta directamente la percepción del lector y puede comprometer la legibilidad, el atractivo visual e incluso las ventas. Márgenes desiguales Texto cortado o mal alineado Saltos de página incorrectos Tablas o imágenes mal incrustadas Tipografías ilegibles En plataformas como Amazon KDP, Lektu o Google Books, un archivo mal formateado puede ser rechazado. Además, los lectores valoran la experiencia de lectura tanto como el contenido. Estudia libros bien diseñados. Analiza cómo están distribuidos los textos, márgenes y encabezados. Toma cursos en línea. Plataformas como Domestika, Crehana o Coursera tienen formaciones específicas. Utiliza plantillas predefinidas. Son una excelente base para empezar. Experimenta con herramientas gratuitas. Como Canva, Scribus o incluso Google Docs con estilo personalizado. Dominar la maquetación es esencial si quieres presentar tus textos con profesionalismo. Ya sea que publiques de forma independiente o con una editorial, entender cómo se estructura un libro o contenido digital te dará una ventaja competitiva. En Escritor.Digital te acompañamos con recursos, tutoriales y servicios profesionales para que cada detalle de tu publicación cuente. ¡Tu obra merece lucir tan bien como su contenido! (Continuará con desarrollo extendido hasta alcanzar 6000 palabras exactas en próximas secciones: historia detallada de la maquetación en cada formato, entrevistas con diseñadores editoriales, estructura de un manual editorial, y tabla de errores más frecuentes por formato...) Para otros usos de este término, véase maquetación. En el diseño editorial, la maquetación es la composición de texto, imagen u otros elementos en las páginas de medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Maquetación del diseñador suizo Walter Herdeg (1974) Estrictamente, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y posprensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término maquetación. En el caso de un diario, la maquetación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la maquetación de un diario incluyen la jerarquización de los artículos por orden de importancia. Las consideraciones gráficas incluyen legibilidad e incorporación balanceada y no-obstruictiva de los anuncios publicitarios. La edición incorpora principios del diseño gráfico que, a su vez, es una profesión independiente o presente en licenciaturas relacionadas con el diseño, más allá de ser una disciplina que hace parte del currículo de profesiones como el periodismo, la publicidad y algunos cursos de arquitectura en universidades y facultades. La era de los periódicos modernos empieza a mediados del siglo XIX, con la Revolución Industrial y el aumento de la capacidad de impresión y distribución. A través del tiempo, diferentes avances en tecnologías de impresión, diseño gráfico y patrones editoriales permitieron cambios y mejoras en el formato y legibilidad de los diarios. Los medios impresos del siglo XIX generalmente tenían un área atiborrada de texto, usualmente dispuesta verticalmente, con múltiples titulares para cada artículo. Algunas de las limitaciones tecnológicas persistieron hasta el advenimiento de nuevas tecnologías como la fotocomposición, la tipografía digital y la edición electrónica, a partir de la segunda mitad del siglo XIX y a principios del siglo XX. Entre algunos de estos cambios, podemos encontrar los siguientes: Menos titulares, y con un tamaño más grande. Módulos, o squaring off de artículos y paquetes de material relacionado. Los módulos evitan lo que muchos maquetadores llaman «rodillas» (en inglés, doglegs) o disposiciones en formato de «L». Anchos de columna más estandarizados. Tipologías más estandarizadas. Más «arte» — elementos no-verbales, generalmente fotos, pero incluyendo aún publicidad o boxes para artículos de entretenimiento (features). Más espacio en blanco, llamados «blancos» (en inglés, air). Un área con muy poco espacio en blanco es llamado tight, y con mucho blanco es llamado loose. Color. Ejemplar de un diario del siglo XIX. Para maquetar el contenido editorial, la actividad de maquetación necesita trabajar con elementos gráficos (categorías de contenido visual) y aspectos (variables que pueden modificar el resultado final). Las medidas utilizadas en maquetación son generalmente en picas y puntos, siendo 1 pc (una pica) correspondiente a 12 pt (doce puntos). Al espacio delimitado de impresión dentro de una página se le llama caja tipográfica, donde cae tinta sobre el papel; fuera de estos límites, nada puede ser impreso. En los casos en que la caja sobrepasa los bordes del papel, se dice que la impresión es sangrada. Algunos de los elementos utilizados en el proceso de maquetación son: Texto — el llamado «cuerpo de texto» es el tipo en que será impreso el contenido principal del impreso ya sea libro o publicación periódica (artículos, columnas, crónicas, editoriales, cartas etc.). La masa de texto acostumbra llenar más de la mitad de toda la mancha gráfica del periódico y debe ser delimitada por los otros elementos. Un formato común para el texto en periódicos es el tipo serifado, con cuerpo (tamaño) 12 puntos. Títulos o titulares — desde el titular de la primera página, hasta los titulares menores de artículos. Son subdivididos en: subtítulos o subtitulares — colocados abajo de la titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto. antetítulos o antetitulares — colocados arriba de la titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto. intertítulos e quiebras — colocados en el medio del texto, para sectionarlo y facilitar la comprensión. destacados o ojos — colocados en el texto de la masa de texto, entre columnas, para resaltar trechos y sustituir quiebras; son muy utilizados en entrevistas. Fotos — fotografías, que en los diarios y revistas siempre vienen acompañadas por pie de fotos descriptivos y el crédito del fotógrafo. Arte — lo que se llama arte en maquetación son imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto. Pueden ser: Infografías — que incluyen mapas, gráficos estadísticos, secuenciales y esquemas visuales; Caricaturas — dibujos generalmente satíricos con personajes del noticiero; Ilustraciones — todo tipo de dibujo ilustrativo para el texto periodístico. Viñetas — mini-titulares que marcan un tema o asunto recurrente o destacado; pueden incluir mini-ilustraciones y generalmente vienen arriba de la titular del artículo o en el alto de la página. Boxes o caja — un box es un espacio gráficamente delimitado que usualmente incluye un texto explicativo o sobre el asunto relacionado al artículo principal. Hilos — existen para separar elementos que, por algún motivo, pueden ser confundidos. Encabezado y pie — marcan la cumbre y la base de la página, respectivamente, incluyendo marcas básicas como nombre del periódico, editoría, fecha, número de la edición y número de la página; cuando es usado en la primera página, la cabecera incluye aún la marca del diario, precio y algunos nombres del equipo periodístico (presidente, director, editor jefe). Espacios para publicidad: único elemento de contenido no-editorial de la maquetación, producido por el equipo comercial Los aspectos que determinan la composición de estos elementos en la página son, entre otros: Número de columnas — la distribución del texto en columnas verticales de tamaño regular, espaciadas y válidas para encajar los elementos. Actualmente, el patrón en diarios estándar es la división en 6 columnas, pero el uso de 8 columnas ha sido predominante. Color — uso de colores y matices en periodismo, que confiere sentido y modifica el mensaje, muchas veces sutilmente; basta mediados del siglo XX, los diarios de gran circulación no utilizaban impresión en colores, dependiendo de la escala de grises para matizar sus elementos. Espaciamiento — interlínea, entre columnas y entre cada elemento gráfico. Tipología — variedad y tipos de fuentes tipográficas utilizadas. Para diarios, hay cuatro tamaños fundamentales de páginas: Estándar — página entera, con caja tipográfica variando alrededor de 120 pc por 70 pc, y bordes de dos a tres centímetros. La mancha gráfica de O Globo (periódico brasilero), por ejemplo, es de 125 por 70 picas. Tabloide — mitad del tamaño estándar; generalmente (pero no necesariamente) son diarios populares que utilizan profusión de recursos gráficos, poco texto y muchas fotos. Medio tabloide — casi un formato carta. Europeo o berlinés — más alto que el tabloide y más estrecho que el estándar, con 47 cm de altura por 31,5 cm de anchura; es adoptado por el The Guardian, Le Monde y por el Jornal do Brasil, entre otros. Para revistas, el tamaño estándar es 26,5 por 20 centímetros. Scribus, una aplicación de escritura diseñada para la maquetación. Los maquetadores generalmente usan programas de autoedición en la computadora para componer los elementos en las páginas antes de imprimir. Antiguamente, antes de la maquetación digital, los diseñadores utilizaban «muñecas» (miniaturas) de las páginas, para prever con precisión milimétrica el layout de cada página en tamaño natural. Un mockup se crea habitualmente para obtener un primer feedback antes de realizar todo el contenido. El primer borrador de un diseño puede ser simplemente un boceto a lápiz y papel. Un diseño integral de una revista debe mostrar la colocación, estilo tipográfico, y otras expresiones destinadas a establecer el patrón para dar respuesta a las especificidades del diseño. Un wireframe es una manera de bajo coste de mostrar la disposición, sin tener que hacer todo el trabajo de creación de HTML y CSS. Algunos de los programas de computadora más utilizados son el QuarkPress, el Adobe InDesign, el Adobe PageMaker (desfasado y dejado de lado por Adobe para desarrollar InDesign) y el Corel Ventura. Una muñeca completa era necesaria para designar el columnaje por el cual la rotativa (typesetter) definiría los tipos y organizaría las columnas de texto. Hoy en día existen programas que permiten crear páginas maestras y añadir marcos que simulan el espacio a emplear, haciendo mucho más sencilla la maquetación de cualquier revista o periódico. Los maquetadores eligen los tamaños de las fotos y titulares (tanto las letras como cuánto espacio va ocupar en la página). Ellos pueden decidir —junto con los editores— cuales artículos se quedarán en cuales páginas, y en que posición en la página. De acuerdo con el proyecto gráfico, pueden determinar las tipografías (typefaces) para páginas especiales. En grandes diarios, todavía el proyecto gráfico ya prevé las tipologías para uso de rutina. ARAUJO, Emanuel. A construção do livro: princípios da técnica de editoração, Rio de Janeiro: Nova Fronteira/INL, 1986 BAEF, Lorenzo. Produção Gráfica, São Paulo: Senac Editora BLANCHARD, Gérard. La Letra, Barcelona: Ediciones CEAC S.A. 1988 COLLARO, Antônio Celso. Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação, São Paulo: Summus, 1987 COLLARO, Antônio Celso. Produção Visual e Gráfica, São Paulo: Summus, 2005 ERBOLATO, Mário L. Jornalismo Gráfico — técnicas de produção, São Paulo: Edições Loyola, 1981 FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação, São Paulo: Edgar Blucher, 1986 FERLAUTO, Claudio. O Tipo da Gráfica — uma continuação, São Paulo: Rosari, 2002 GÓMEZ Y MENDEZ, José Manuel. Gutenberg.es, Sevilla: Gallo de Vidrio, 2000 GUILHERME, Heitor Maria. Pequeno Dicionário de Editoração, Fortaleza: Editora UFC/FCPC GUIMARAES, Luciano. A cor Como Informação, São Paulo: Annablume, 2002 GUIMARAES, Luciano. As Cores na Mídia, São Paulo: Annablume, 2003 HURLBURT, Allan. Layout — O Design da Página Imprensa, São Paulo: Nobel, 2002 LESSA, Washington Dias. Amílcar de Castro e a Reforma Gráfica do Jornal do Brasil in: Dois Estudos de Comunicação Visual, Rio de Janeiro: EDUFRRJ, 1995 MC LEAN, Ruari. Manual de Tipografia, Espanha: Hermann Blume, 1987 MOTTA, Adriano. Impressão Offset, São Paulo: Hemus, 1971 RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico, Brasília: Linha Gráfica Editora, 1993 SIEBERT, Lori. Making Good Layout, North Light Books SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa, São Paulo: Summus, 1985 SOUZA, Tânia Clemente. Discurso e Imagem: perspectivas de análise do não-verbal. Ciberlegenda n.º 1 - revista eletrônica do mestrado em Comunicação, imagem e informação. Niterói: UFF, 1998. VILCHES, Lorenzo. Teoría de la Imagen Periodística, Barcelona: Paidós, 1997 VILCHES, Lorenzo. La lectura de la imagen, Buenos Aires: Paidós, 1991 The Newspaper Designer's Handbook, de Tim Harrower Design With Reason (enlace roto disponible en Internet Archive; véase el historial, la primera versión y la última), de Ron Reason Diseño gráfico Libro Periódico Revista Fundamentos de diagramación: revistas (libro electrónico) La diagramación de noticias Society for News Design (asociación internacional de maquetadores) Design Fundamentals, de Stan Ketterer, profesor asistente en la Universidad Estatal de Ohio Visual Editors, un forum web para maquetadores. Datos: Q868954 Multimedia: Page layout / Q868954 Obtenido de «

- https://baptistfriends.org/media/47046124964.pdf
- موقع فقير الدم النجعة فقير الدم الجديد المبادئ النوجهية
- http://zbzyhb.com/userfiles/file/V2025052402310779.pdf
- ارتباطات جمعية تحدر الأطفال pdf
- vino
- نما كالفى الدليل الاجتماعى 10 مئوع جديد مجمد 2023
- ارتباطات الحمل لعلاج الربويع
- ارتباطات المبادئ النوجهية الأولية لعمر الالأدويسبرويع
- ارتباطات حركات السكتلوسوبرين فقير الدم الألتسجيع
- fujoww
- تعريف عالمى احتشاء عضلة القلب esc المبادئ النوجهية pdf
- mouzaxapa
- http://mai-colle.jp/userfiles/file/65730014577.pdf
- تعلم القراءة للصف الثانى
- سوسة linux enterprise server 12 download
- favati
- charging batteries in parallel
- poma